**Semana 24**

**Español**

|  |  |
| --- | --- |
| **Práctica social del lenguaje:** | **Tipo de texto:** |
| Analizar la información de productos para favorecer el consumo responsable. | Argumentativo. |
| **Aprendizajes esperados** | **Temas de reflexión** | **Producciones para el desarrollo del proyecto** |
| - Identifica la utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales.- Identifica los recursos de los textos publicitarios y toma una postura crítica frente a ellos.- Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto. | **Comprensión e interpretación**- Mensajes publicitarios.- Información contenida en etiquetas y envases.- Similitudes y diferencias entre la publicidad escrita y la información contenida en etiquetas y envases comerciales.**Búsqueda y manejo de información**- Utilidad de los diferentes tipos de información que proveen las etiquetas y los envases comerciales (instrucciones generales para el usuario; precauciones en el manejo del producto, ingredientes, datos del fabricante y del distribuidor, descripción del producto).**Propiedades y tipos de textos**- Características y función de los anuncios publicitarios impresos.- Características y función de la información contenida en envases y etiquetas. | - Lectura en voz alta y análisis del contenido de anuncios publicitarios: identificación de sus propósitos y los recursos discursivos.- Cuadros descriptivos para cada anuncio en que se indique: qué se anuncia, qué o quién aparece en los anuncios, qué está escrito y a quién va dirigido el anuncio.- Discusión sobre la función de los anuncios publicitarios y la veracidad de los mensajes que presentan.- Notas donde se registren los diferentes tipos de información encontrada en los envases y etiquetas.- Tablas donde se comparen las características de dos productos semejantes o iguales de diferentes marcas (producto, precio, tipo de presentación, peso, caducidad).**Producto final**- Discusión sobre la información de los productos que resultan más convenientes en comparación con productos similares, para favorecer el consumo responsable. |
| **Estándares que se favorecen:** | **Competencias que se favorecen:** |
| **1. Procesos de lectura e interpretación de textos**1.1. Identifica y usa información específica de un texto para resolver problemas concretos.1.5. Infiere información en un texto para recuperar aquella que no es explícita.**2. Producción de textos escritos**2.10. Emplea ortografía convencional al escribir. **3. Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos**3.2. Expone de manera oral conocimientos, ideas y sentimientos.3.4. Escucha y aporta sus ideas de manera crítica.3.8. Usa la discusión para explorar ideas y temas.**4. Conocimiento de las características, función y uso del lenguaje**4.6. Identifica información y sus fuentes para responder preguntas específicas.**5. Actitudes hacia el lenguaje**5.2. Desarrolla disposición para leer, escribir, hablar o escuchar.5.3. Desarrolla una actitud positiva para seguir aprendiendo por medio del lenguaje escrito.5.4. Emplea el lenguaje para expresar ideas, emociones y argumentos.5.5. Discute sobre una variedad de temas de manera atenta y respeta los puntos de vista de otros. | - Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México. |

**Sesión 1.** Fecha de aplicación\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APRENDIZAJES ESPERADOS** | **PRODUCCIÓN** | **TEMAS DE REFLEXIÓN** | **TEMA DE LA SESIÓN** |
| Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto. | **Producto final**Discusión sobre la información de los productos que resultan más convenientes en comparación con productos similares, para favorecer el consumo responsable. | **COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN**Similitudes y diferencias entre la publicidad escrita y la información contenida en etiquetas y envases comerciales. | Elección de productos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SECUENCIA DIDÁCTICA** | **EVALUACIÓN** |
| **INICIO** Preguntar: *¿Por qué las personas tienen preferencia por ciertas marcas?, ¿qué se puede hacer para consumir responsablemente?***DESARROLLO**Explicar: En ocasiones resulta difícil elegir los productos cuando son similares y varían en el precio o la marca. Para que esto no te suceda es conveniente leer las etiquetas y comparar los precios de productos similares. No sólo se trata de comprar el producto por ser más barato o el más popular, si no que, es necesario comparar la cantidad que debe usarse de acuerdo con las instrucciones, la calidad, el impacto ambiental, entre otros.Preguntar: *¿De qué forma puedes establecer cuál producto de los que estás comparando es el más conveniente?*Indicar: Escribe la respuesta en tu cuaderno. Discute con tus compañeros las medidas que tomarán en cuenta antes de elegir el producto. Elige de manera responsable 2 productos que comprarías de las envolturas analizadas. Elabora diez observaciones por las cuales tomaste esa decisión.**CIERRE**Invitar a que comenten sus observaciones con el grupo.Pedir que escriban en limpio su lista para entregar en la próxima sesión. | **RECURSO.-** Observaciones.**CRITERIO.-**  Reconocen las características que se debe tener en cuenta antes de elegir algún producto. |
| **RECURSOS DIDÁCTICOS** |
|  |
| **PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.-** 90-98 |  |
| **Notas:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**SOCIALIZACIÓN**

**Sesión 2.** Fecha de aplicación\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APRENDIZAJES ESPERADOS** | **PRODUCCIÓN** | **TEMAS DE REFLEXIÓN** | **TEMA DE LA SESIÓN** |
| Reconoce las ventajas del consumo responsable y de la toma decisiones en función de la información que expone el producto. | **Producto final.** | **COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN**Similitudes y diferencias entre la publicidad escrita y la información contenida en etiquetas y envases comerciales. | Consumo responsable. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SECUENCIA DIDÁCTICA** | **EVALUACIÓN** |
| **INICIO** Preguntar: ¿Qué otras ventajas del consumo responsable conoces?Invitar a comentar la respuesta con todo el grupo.**DESARROLLO**Pedir que realicen un dibujo donde se observe un consumo responsable e inteligente y escriban debajo cómo pueden lograr que otras personas también consuman de manera responsable.**CIERRE**Solicitar que coloquen su dibujo junto con su lista de la sesión anterior y publiquen su producto en el periódico del aula y/o en el periódico escolar una copia para informar a todos sobre lo que aprendieron. | **RECURSO.-** Dibujo y lista.**CRITERIO.-** Reflejan la finalidad de ser un consumidor responsable. |
| **RECURSOS DIDÁCTICOS** |
|  |
| **PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.-** 90-98 |  |
| **Notas:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Educación Artística**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprendizajes esperados:** | **Competencias que se favorecen:** | **Lenguaje artístico:** |
| Estructura escenas para la creación de una obra de teatro sencilla. | - Artística y cultural. | - Teatro. |
| **Eje** |
| **Apreciación** | **Expresión** | **Contextualización** |
| Identificación de los elementos que constituyen una obra de teatro: inicio, desarrollo, nudo o conflicto, desenlace o resolución del conflicto. | Elaboración de escenas escritas a partir de una obra. | Socialización de su experiencia al elaborar obras sencillas. |

**Sesión 1.** Fecha de aplicación\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **APRENDIZAJES ESPERADOS** | **CONTENIDOS** | **TEMA DE LA SESIÓN** |
| Estructura escenas para la creación de una obra de teatro sencilla.  | - Elaboración de escenas escritas a partir de una obra. - Socialización de su experiencia al elaborar obras sencillas.  | Empleando partes de una obra de teatro. |

|  |  |
| --- | --- |
| **SECUENCIA DIDÁCTICA** | **EVALUACIÓN** |
| **INICIO** Preguntar: ¿Cuáles son las etapas de un cuento o una historia?, ¿en qué consiste cada etapa?**DESARROLLO**Organizar equipos para que escriban una pequeña escena a partir de un cuento que ellos seleccionen.Indicar: Pueden cambiar el final, los personajes, el lugar, etc.Analiza con tu equipo las etapas de la historia para repartir los personajes e identificar el carácter y personalidad de los mismos.**CIERRE**Indicar: Ensayen su escena por algunos minutos.Invitar a que representen su cuento a sus compañeros mediante una representación teatral.Pedir que comenten sus experiencias. | **RECURSO.-** Representación.**CRITERIO.-** Crean una escena a partir de una obra escrita. |
| **RECURSOS DIDÁCTICOS** |
| Cuentos o historias. |
| **PÁGINAS DEL LIBRO DEL ALUMNO.-**  |  |
| **Notas:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |